

2015-2022年中国砌块市场 深度调研与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2022年中国砌块市场深度调研与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1508/H927160RKT.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】 2015-08-27

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2015-2022年中国砌块市场深度调研与投资前景研究报告》共十二章。报告介绍了砌块行业相关概述、中国砌块产业运行环境、分析了中国砌块行业的现状、中国砌块行业竞争格局、对中国砌块行业做了重点企业经营状况分析及中国砌块产业发展前景与投资预测。您若想对砌块产业有个系统的了解或者想投资砌块行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

砌块是砌筑用的人造块材，是一种新型墙体材料，外形多为直角六面体，也有各种异型体砌块。砌块系列中主要规格的长度、宽度、或高度有一项或一项以上分别超过365mm

、240mm或115mm，但砌块高度一般不大于长度或宽度的6倍，长度不超过高度的3倍。

砌块是利用混凝土，工业废料（炉渣，粉煤灰等）或地方材料制成的人造块材，外形尺寸比砖大，具有设备简单，砌筑速度快的优点，符合了建筑工业化发展中墙体改革的要求。

砌块按尺寸和质量的大小不同分为小型砌块、中型砌块和大型砌块。砌块系列中主规格的高度大于115mm而小于380mm的称作小型砌块、高度为380~980mm称为中型砌块、高度大于980mm的称为大型砌块。使用中以中小型砌块居多。

砌块按外观形状可以分为实心砌块和空心砌块。空心率小于25%或无孔洞的砌块为实心砌块；空心率大于或等于25%的砌块为空心砌块。

空心砌块有单排方孔、单排圆孔和多排扁孔三种形式，其中多排扁孔对保温较有利。按砌块在组砌中的位置与作用可以分为主砌块和各种辅助砌块。

根据材料不同，常用的砌块有普通混凝土与装饰混凝土小型空心砌块、轻集料混凝土小型空心砌块、粉煤灰小型空心砌块、蒸压加气混凝土砌块、免蒸加气混凝土砌块（又称环保轻质混凝土砌块）和石膏砌块。吸水率较大的砌块不能用于长期浸水、经常受干湿交替或冻融循环的建筑部位。

报告目录：

第一部分 行业运行现状

第一章 砌块概述

第一节 产品定义

一、砌块的定义

二、砌块主要类型

三、影响砌块新型性能的主要因素

四、砌块性能指标和选用原则

第二节 产品用途

第三节 砌块市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、渠道特征

四、购买特征

第四节 行业发展周期特征分析

第二章 全球砌块行业发展分析

第一节 全球砌块行业发展轨迹综述

一、全球砌块行业发展历程

二、全球砌块行业发展面临的问题

三、全球砌块行业技术发展现状及趋势

第二节 全球砌块行业市场情况

一、2014-2015年全球砌块产业发展分析

二、2014-2015年全球砌块行业研发动态

三、2014-2015年全球砌块行业挑战与机会

第三节 部分国家地区砌块行业发展状况

一、2014-2015年美国砌块行业发展分析

二、2014-2015年欧洲砌块行业发展分析

三、2014-2015年日本砌块行业发展分析

四、2014-2015年韩国砌块行业发展分析

第三章 2014-2015年中国砌块行业运行态势分析

第一节 2014-2015年中国砌块行业发展状况分析

一、中国砌块主要产品产销回顾

二、中国砌块产品结构与国外对比分析

第二节 2014-2015年中国砌块技术发展分析

一、中国砌块技术发展历程

二、中国砌块技术开发趋势

第三节 2014-2015年中国砌块行业的问题及发展策略分析

- 一、中国砌块行业存在的问题
- 二、中国砌块行业发展重点及措施

第二部分 行业深度分析

第四章 2014-2015年中国砌块制造行业主要数据监测分析

第一节 2014-2015年中国砌块制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2014-2015年中国砌块制造行业结构分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、销售收入结构分析

第三节 2014-2015年中国砌块制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2015年中国砌块制造行业成本费用分析

- 一、生产成本分析
- 二、销售成本分析

第五节 2014-2015年中国砌块制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第五章 砌块市场上下游市场调查

第一节 原材料市场

- 一、砌块上游原材料构成
- 二、国内产销量
- 三、原材料价格走势
- 四、主要供应企业供应量
- 五、产业政策

第二节 消费市场

- 一、砌块消费市场构成

- 二、砌块消费市场结构变化趋势
- 三、砌块下游市场相关政策
- 四、主要消费群体（企业）消费量

第三节 产业链运行分析

- 一、砌块产业环境分析
- 二、上下游关联度分析

第四节 砌块产业发展前景预测

第六章 2014-2015年中国砌块推广优势

第一节 经济实惠

第二节 节能实用

第三节 容易施工

第三部分 市场重点区域及企业分析

第七章 砌块制造行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析

第二节 行业重点区域市场分析

- 一、华北地区砌块制造行业市场分析
- 二、华南地区砌块制造行业市场分析
- 三、华东地区砌块制造行业市场分析
- 四、华中地区砌块制造行业市场分析
- 五、东北地区砌块制造行业市场分析
- 六、西部地区砌块制造行业市场分析

第八章 中国重点砌块生产企业关键性数据分析

第一节 冀东水泥

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第二节 江西水泥

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第三节 天山股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四节 塔牌集团

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第五节 西水股份

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第六节 西藏天路

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第七节 海螺水泥

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第八节 尖峰集团

- 一、企业概况

- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第九节 祁连山

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第十节 博闻科技

- 一、企业概况
- 二、企业经营分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业战略分析

第四部分 行业投资分析

第九章 中国砌块行业投资风险分析

第一节 中国砌块行业内部风险分析

- 一、砌块制造行业技术风险
- 二、砌块制造行业供求风险
- 三、砌块制造行业关联产业风险
- 四、砌块制造行业产品结构风险
- 五、企业生产规模及所有制风险

第二节 中国砌块行业外部风险分析

- 一、砌块制造行业政策风险
- 二、砌块制造行业宏观经济波动风险
- 三、砌块制造行业其他风险

第十章 中国砌块行业投资策略分析

第一节 2014-2015年中国砌块行业投资环境分析

第二节 2014-2015年中国砌块行业投资收益分析

第三节 2015-2022年中国砌块行业投资收益预测

- 一、2015-2022年中国砌块行业工业总产值预测

- 二、2015-2022年中国砌块行业销售收入预测
- 三、2015-2022年中国砌块行业利润总额预测
- 四、2015-2022年中国砌块行业总资产预测

第十一章 砌块行业发展趋势与投资战略研究

第一节 砌块市场发展潜力分析

- 一、市场空间广阔
- 二、竞争格局变化
- 三、渠道规划与建设变化
- 四、专家建议

第二节 砌块行业发展趋势分析

- 一、品牌格局趋势
- 二、渠道分布趋势
- 三、消费趋势分析

第三节 砌块行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第十二章 博思数据研究结论及发展建议

第一节 砌块行业研究结论及建议

第二节 砌块行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录:

图表：2014-2015年砌块行业企业数量增长分析图

图表：2014-2015年砌块行业从业人数增长分析图

图表：2014-2015年砌块行业资产规模增长分析图

图表：2014-2015年砌块行业企业数量结构分析图

图表：2014-2015年砌块行业销售收入结构分析图

图表：2014-2015年砌块行业产成品增长分析图

图表：2014-2015年砌块行业工业销售产值分析图

图表：2014-2015年砌块行业出口交货值分析图

图表：2014-2015年砌块行业生产成本分析图

图表：2014-2015年砌块行业销售成本分析图

图表：2014-2015年砌块行业主要盈利指标分析图

图表：2014-2015年砌块行业主要盈利能力分析图

图表：2014-2015年砌块行业上游原材料构成图

图表：2014-2015年砌块行业国内产量分析图

图表：2014-2015年砌块行业国内销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业原材料价格走势分析图

图表：2014-2015年砌块行业主要供应企业供应量分析图

图表：2014-2015年砌块行业华北地区产销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业华南地区产销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业华东地区产销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业华中地区产销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业东北地区产销量分析图

图表：2014-2015年砌块行业西部地区产销量分析图

图表：2015-2022年砌块行业主要盈利预测

图表：2015-2022年砌块行业主要盈利能力预测

图表：2015-2022年砌块行业上游原材料预测

图表：2015-2022年砌块行业国内产量预测

图表：2015-2022年砌块行业国内销量预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1508/H927160RKT.html>